



Finanțat de  
Uniunea Europeană



Program: Programul Incluziune și Demnitate Socială

Prioritate: P3. Protejarea dreptului la demnitate socială

Obiectiv Specific: ESO4.1

Apelul: Sprijin pentru înființarea de întreprinderi sociale în mediul rural - Regiuni mai puțin dezvoltate

Cod Apel: PIDS/83/PIDS\_P3/OP4/ESO4.1/PIDS\_A12

Cod Proiect: 304114

Titlu Proiect: Antreprenoriat incluziv în mediul rural

## Anexa 9 la Metodologia de selecție a planurilor de afaceri și de acordare a ajutorului de minimis

### Grila de evaluare a planurilor de afaceri

NR. CRT.	CRITERIU/SUBCRITERIU	PUNCTAJ MAXIM
<b>1</b>	<b>Descrierea afacerii (punctaj cumulativ) :</b>	<b>26 p</b>
<b>1.1</b>	<b>Relevanța și impact social și economic (punctaj cumulativ)</b>	<b>4 p</b>
	Planul de afacere este adecvat contextului zonal social și conomic	2 p
	Domeniul de activitate ales răspunde nevoilor identificate în comunitate	2 p
<b>1.2</b>	<b>Viziunea, misiunea socială și problema socială (punctaj cumulativ)</b>	<b>10 p</b>
	Viziunea și misiunea socială sunt clar formulate	2 p
	Identifica o problemă socială reală	2 p
	Argumentează modalitatea de intervenție pentru soluționarea problemei sociale	2 p
	Integrează grupuri vulnerabile din mediul rural (persoane dezavantajate, șomeri, persoane inactive, persoane de etnie romă) în activitatea întreprinderii (mai mult de o persoană)	2 p
	Există coerență între misiunea socială și activitatea propusă	2 p
<b>1.3</b>	<b>Obiective, activități și rezultate (punctaj cumulativ)</b>	<b>8 p</b>
	Obiectivele strategice sunt clar definite în raport cu problema socială identificată	2 p
	Activitățile propuse sunt fezabile (în mod practic și cronologic), sunt corelate cu obiectivele și au capacitatea de a genera impact socio-economic	2 p
	Rezultatele sunt realiste și cuantificabile și include indicatori de monitorizarea a rezultatelor	2 p
	Identifica direcții strategice de dezvoltare economice și sociale clare și măsurabile	2 p
<b>1.4</b>	<b>Principii orizontale și incluziune (punctaj cumulativ)</b>	<b>4 p</b>



	Promoveaza/integreaza principiile egalitatii de sanse, nediscriminarea, accesibilitatea si incluziunea sociala activa	2 p
	Propune măsuri de promovare a utilizării TIC/ măsuri care promovează inovarea socială / activități care promovează sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon, măsuri care promovează dezvoltarea durabilă pe principiul DNSH	2 p
<b>2</b>	<b>Descrierea produselor/ serviciilor/ lucrărilor care fac obiectul afacerii (punctaj cumulativ):</b>	<b>23 p</b>
2.1	Descrierea produselor/serviciilor/lucrarilor ( <b>punctaj cumulativ</b> )	<b>4 p</b>
	Descrierea produselor/serviciilor/lucrarilor este clară si este corelată cu utilitatea acestora pe piață	2 p
	Este evidențiat în mod clar caracterul competitiv și inovator al inițiativei, prin elemente de noutate, originalitate și valoare adăugată, care contribuie direct la atingerea scopului social, respectiv integrarea profesională a persoanelor aparținând grupurilor vulnerabile.	2 p
2.2	Elementele de cost si fluxul tehnologic ( <b>punctaj cumulativ</b> )	<b>4 p</b>
	Echipamentul si costurile propuse pentru activitate sunt relevante si perfect justificate si fundamentate	2 p
	Planul operational cuprinde descrierea clară a infrastructurii, a fluxului tehnologic (rolul fiecarui echipament/serviciu in proces), a avizelor necesare și a altor elemente tehnice, unde este cazul	2 p
2.3	Ponderea investitiei in active fixe (mijloace fixe) ( <b>punctaj disjunctiv</b> )	<b>15 p</b>
	Ponderea investitiei in mijloace fixe mai mare de 35% din valoarea cheltuielilor eligibile a planului de afaceri	15 p
	Ponderea investitiei in mijloace fixe intre 25% - 35% din valoarea cheltuielilor eligibile a planului de afaceri	10 p
	Ponderea investitiei in mijloace fixe mai mica de 25% din valoarea cheltuielilor eligibile a planului de afaceri	5 p
<b>3</b>	<b>Schema organizationala si de management</b>	<b>6 p</b>
	Structura organizationala, competentele echipei, capacitatea de gestionare a activitatilor, numarul, profilul si implicarea persoanelor vulnerabile vizate sunt redate in mod clar si sunt adecvate la specificul afacerii	6 p
<b>4</b>	<b>Analiza pietei de desfacere, a concurenței si a elementelor de marketing (punctaj cumulativ)</b>	<b>10 p</b>
	Identifică corect si realist segmentele de clienți, potentialul pietei prin date/analize concrete si relevante	3 p
	Cunoaște concurenței direcți sau indirecti pentru afacere, identifica avantajul competitiv al produsului/serviciului/lucrarii	3 p
	Strategia de marketing detaliaza strategia de produs, strategia de pret, strategia de vanzari si distributie precum si strategia de promovare (materialele si actiunile de promovare includ elemente de identitate vizuala) și este bugetată cu o valoare minimă de 12000 lei	4 p
<b>5</b>	<b>Analiza SWOT</b>	<b>5 p</b>



	Identifica in mod relevant si echilibrat punctele tari/slabe ale afacerii precum si oportunitatile/amenintarile in corelare cu strategia de dezvoltare	5 p
<b>6</b>	<b>Contributie proprie (punctaj disjunctiv)</b>	<b>15 p</b>
	Contributie proprie cuprinsă între 10,1% -11%	12 p
	Contributie proprie peste 11%	15 p
<b>7</b>	<b>Sustenabilitate/Viabilitate economica (punctaj cumulativ)</b>	<b>15 p</b>
	Sunt descrise sursele de finantare necesare functionarii si dezvoltarii dupa perioada de finantare	5 p
	Prevede mecanisme de diversificare a veniturilor/parteneriate de sprijin	5 p
	Planul de finantare (bugetul) este realist	5 p
	<b>TOTAL</b>	<b>100 P</b>

*Completarea neclara/incoerenta/necocludenta/insuficientă sau necompletarea unor subsecțiuni din planul de afacere atrage depunctarea față de alți participanți.*

## IMPORTANT!

**Punctaj minim necesar pentru ca un plan să fie considerat eligibil: 70 puncte.**

**În caz de punctaj final egal între unul sau mai mulți solicitanți, departajarea se va face în funcție de data și ora depunerii dosarului pentru participarea la concursul de planuri de afaceri.**