

Raport de Campanie de Informare

Titlu Campanie: Campanie de Informare pentru proiectul Antreprenoriat incluziv in mediul rural - ID 304114.

Perioada: 05-07.11.2024- Băleni, jud. Dâmbovița

08-11.11.2024-Petelea, jud. Mureș

Locație: Băleni, jud. Dâmbovița

Petelea, jud. Mureș

Obiectiv:

Scopul campaniei a fost de a informa publicul cu privire la acțiunile derulate în cadrul proiectului, promovând transparența și înțelegerea beneficiilor generate de inițiativele acestuia. Campania a urmărit să asigure o comunicare eficientă și accesibilă despre impactul pozitiv al proiectului asupra grupului țintă și comunității, stimulând interesul și participarea activă a celor interesați.

Număr participanți:

Total: 44 persoane (confirmate pe lista de prezență) la Băleni (jud. Dâmbovița) și 43 persoane la Petelea (jud. Mureș).

Participanți:

Participanții provin din mediul rural, cu statut diferit pe piata muncii, inclusiv persoane vulnerabile, interesați de oportunitățile oferite prin intermediul proiectului.

Etapele campaniei:

1. Promovarea campaniei prin distribuirea de flyere: Înaintea evenimentului, pentru a crește gradul de informare și interes în rândul participanților s-a realizat o campanie de distribuire de flyere.

Flyerele au conținut informații relevante despre eveniment, obiectivele proiectului, beneficiile participării și detalii de contact pentru obținerea unor informații suplimentare. Această activitate de promovare a contribuit în mod direct la creșterea interesului publicului și la atragerea celor 40 de persoane care au participat la campanie.

2. Desfășurarea Campaniei de Informare:

2.1. Introducere și Prezentare:

Campania de informare s-a desfășurat în două etape: prima etapă la Băleni, județul Dâmbovița, iar cea de-a doua etapa la Petelea, județul Mureș. Evenimentul a început cu o sesiune de deschidere, în care participanților li s-a explicat obiectivul campaniei și modul în care activitățile derulate în cadrul proiectului contribuie la îmbunătățirea vieții participanților și a comunității locale.

2.2. Discuții și Întrebări:

După prezentare, participanții au fost încurajați să pună întrebări și să participe la discuții deschise despre oportunitățile proiectului.

2.3. Materiale oferite:

Fiecare participant a primit următoarele materiale promoționale:

- Pix personalizat;
- Agendă;
- Mapă cu informații detaliate;
- Materiale suplimentare despre cum să acceseze programele de FPC.

2.4. Catering:

Pe parcursul evenimentului, a fost asigurat un serviciu de catering, care a inclus băuturi răcoritoare, platouri cu gustări și cafea pentru toți participanții. Serviciul de catering a fost bine organizat și a asigurat confortul participanților pe durata întregului eveniment.

2.5. Închidere și feedback:

Majoritatea participanților au apreciat evenimentul și au considerat că informațiile primite sunt relevante și utile pentru dezvoltarea lor profesională.

Concluzii:

Campania de informare a fost un succes, având un număr semnificativ de participanți și un nivel ridicat de interacțiune. Eforturile de promovare prin distribuirea de flyere au avut un impact pozitiv, asigurând o prezență solidă la eveniment. Toți cei prezenți au primit informații relevante cu privire la activitățile proiectului, iar feedback-ul a fost în mare parte pozitiv.

Recomandări pentru viitoarele campanii:

- Continuarea utilizării materialelor tipărite, cum ar fi flyerele, pentru promovarea eficientă a campaniilor viitoare.
- Utilizarea mai extinsă a mediului digital: Dezvoltarea unor campanii online interactive, campanii pe social media și conținut video, pentru a atrage un public mai larg și a spori angajamentul.

Lista participanților:

Anexă: Lista de prezență cu semnături/ Fotografii

Responsabil campanie:

SC. Easy Global Print S.R.L.



