

## Raport de Campanie de Informare

**Titlu Campanie:** Campanie de Informare pentru proiectul Antreprenoriat incluziv in mediul rural - ID 304114.

**Perioada:** 01-04.11.2024

**Locație:** Galicea, jud. Vâlcea

### Obiectiv:

Scopul campaniei a fost de a informa publicul cu privire la acțiunile derulate în cadrul proiectului, promovând transparența și înțelegerea beneficiilor generate de inițiativele acestuia. Campania a urmărit să asigure o comunicare eficientă și accesibilă despre impactul pozitiv al proiectului asupra grupului țintă și comunității, stimulând interesul și participarea activă a celor interesați.

### Număr participanți:

Total: 43 persoane (confirmate pe lista de prezență)

### Participanți:

Participanții provin din mediul rural, cu statut diferit pe piata muncii, inclusiv persoane vulnerabile, interesați de oportunitățile oferite prin intermediul proiectului.

### Etapele campaniei:

#### 1. Promovarea campaniei prin distribuirea de flyere:

Înainte de evenimentul, pentru a crește gradul de informare și interes în rândul participanților s-a realizat o campanie de distribuire de flyere. Flyerele au conținut informații relevante despre eveniment, obiectivele proiectului, beneficiile participării și detalii de contact pentru obținerea unor informații suplimentare. Această activitate de promovare a contribuit în mod direct la creșterea interesului publicului și la atragerea celor 43 de persoane care au participat la campanie.

#### 2. Desfășurarea Campaniei de Informare:

##### 2.1. Introducere și Prezentare:

Evenimentul a început cu o sesiune de deschidere, în care participanților li s-a explicat obiectivul campaniei și modul în care activitățile derulate în cadrul proiectului contribuie la îmbunătățirea vieții participanților și a comunității locale.

##### 2.2. Discuții și Întrebări:

După prezentare, participanții au fost încurajați să pună întrebări și să participe la discuții deschise despre oportunitățile proiectului.

##### 2.3. Materiale oferite:

Fiecare participant a primit următoarele materiale promoționale:

- Pix personalizat
- Agendă

- Mapă cu informații detaliate
- Materiale suplimentare despre cum să acceseze programele de FPC.

#### **2.4. Catering:**

Pe parcursul evenimentului, a fost asigurat un serviciu de catering, care a inclus băuturi răcoritoare, platouri cu gustări și cafea pentru toți participanții. Serviciul de catering a fost bine organizat și a asigurat confortul participanților pe durata întregului eveniment.

#### **2.5. Închidere și feedback:**

Majoritatea participanților au apreciat evenimentul și au considerat că informațiile primite sunt relevante și utile pentru dezvoltarea lor profesională.

#### **Concluzii:**

Campania de informare a fost un succes, având un număr semnificativ de participanți și un nivel ridicat de interacțiune. Eforturile de promovare prin distribuirea de flyere au avut un impact pozitiv, asigurând o prezență solidă la eveniment. Toți cei prezenți au primit informații relevante cu privire la activitățile proiectului, iar feedback-ul a fost în mare parte pozitiv.

#### **Recomandări pentru viitoarele campanii:**

- Continuarea utilizării materialelor tipărite, cum ar fi flyerele, pentru promovarea eficientă a campaniilor viitoare.
- Utilizarea mai extinsă a mediului digital: Dezvoltarea unor campanii online interactive, campanii pe social media și conținut video, pentru a atrage un public mai larg și a spori angajamentul.

#### **Lista participanților:**

Anexă: Lista de prezență cu semnături

#### **Responsabil campanie:**

SC. Easy Global Print SRL



